

## OFERTA DE EMPLEO FERIA PICE 2021

### DATOS Y REQUISITOS DE LA OFERTA

<b>Nombre del puesto</b>	Marketing Strategist
<b>Breve descripción del puesto</b>	Asumir en primera persona los diferentes proyectos asignados, identificando y planificando cada estrategia 360º de los clientes (SMO, SEM Y SEO) que se presente con el fin de alcanzar los objetivos fijados por cada cliente
<b>Lugar del centro de trabajo</b>	Presencial / Teletrabajo

### REQUISITOS DEL PUESTO

<b>Nivel académico</b>	Ciclo Formativo – Grado superior		
<b>Título académico</b>	Ciclo Formativo – Grado superior		
<b>Formación complementaria (Especialidad, postgrados, másteres,...)</b>	No requerida – valorable		
<b>Requiere experiencia en el puesto</b>	Sí	<b>Años de experiencia</b>	2

### IDIOMAS

Idioma	Nivel

### COMPETENCIAS DIGITALES

Herramienta	Observaciones
SEO OnPage, SEO OffPage, SEO Content	Estrategias de posicionamiento web orientadas a consecución de resultados
Creator Studio, Business Manager, Administrador de anuncios, Pixel.	Estrategias de Social Media orgánica y de pago orientadas a resultados en diferentes RRSS. Valorable Business de Pinterest y LinkedIn.
MCC (Administrador de Google Ads)	Estrategia de pago en buscadores (Google, Bing...) orientadas a la consecución de objetivos.
Google Analytics, Tag Manager, Data Studio, Search Console, Merchan center	Conocimiento de las herramientas de medición de la suit de Google. Valorable Semrush, SE Ranking, Metricool

### COMPETENCIAS / HABILIDADES

Asesorar, guiar y conseguir los resultados pactados con los clientes a través de estrategias 360º
Orientación a conversión en campañas, acciones orgánicas, landings y páginas de aterrizaje
Actitud proactiva para trabajar con otros departamentos y proyectos
Altas capacidades en atención al cliente, asesoramiento y detección de necesidades del cliente
Capacidades argumentativas para datos cuantitativos y cualitativos, desarrollo y optimización de la estrategia 360º

Cofinanciado por:

